

# KERA studio

Všeobecné obchodní podmínky



## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tento dokument slouží jako všeobecné obchodní podmínky společnosti KERA studio s.r.o., a upravují právní vztahy mezi Kupujícím a Prodávajícím vzniklé v souvislosti nebo na základě prodeje zboží prostřednictvím internetového obchodu Prodávajícího. Internetový obchod je Prodávajícím provozován na jeho Stránkách, a to prostřednictvím webového rozhraní Stránek.

## 2. DEFINICE

- 2.1. Pro lepší orientaci v tomto dokumentu se stanovují následující definice:
- 2.1.1. **Občanským zákoníkem** se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
  - 2.1.2. **Objednávkou** se rozumí objednávka Zboží vytvořená Kupujícím prostřednictvím Stránek, či jiným způsobem dle těchto VOP.
  - 2.1.3. **Kupujícím** se rozumí fyzická či právnická osoba, která uzavřela s Prodávajícím Smlouvu.
  - 2.1.4. **Pravidly studia** se rozumí pravidla pro užívání Studia dostupné na Stránkách Prodávajícího na internetové adrese <https://www.kerastudio.cz/kerastudio-rules.pdf>. Pravidla studia tvoří nedílnou součást těchto VOP.
  - 2.1.5. **Prodávajícím** se rozumí společnost KERA studio s.r.o., se sídlem Nové Sady 988/2, 602 00 Brno, společnost zapsaná pod sp. zn. C 140870 vedená u Krajského soudu v Brně, IČO 220 10 912, e-mail: info@kerastudio.cz, tel: (+420) 730 600 980
  - 2.1.6. **Spotřebitelem** se rozumí osoba, která nakupuje Zboží a není v pozici podnikatele.
  - 2.1.7. **Smlouvou** se rozumí závazek mezi Kupujícím a Prodávajícím ohledně koupě zboží Prodávajícího. Smlouva je uzavřena postupem uvedeným v čl. 4 VOP.
  - 2.1.8. **Smluvními stranami** se rozumí Prodávající a Kupující.
  - 2.1.9. **Stránkami** se rozumí webové stránky umístěné na internetové adrese <https://www.kerastudio.cz/cs>, jakož i další stránky, na které odkazují.
  - 2.1.10. **Studiem** se rozumí provozovna Prodávajícího určená k volnočasové keramické tvorbě, včetně jejího vybavení a zařízení, přístupná Kupujícímu na základě platné rezervace, a to při dodržování aktuálních Pravidel studia.
  - 2.1.11. **Uživatelským účtem** se rozumí profil, který si Kupující zřídí na Stránkách, pakliže to takové Stránky umožňují.
  - 2.1.12. **VOP** se rozumí tyto všeobecné obchodní podmínky, jež jsou nedílnou součástí Smlouvy.
  - 2.1.13. **Zbožím** se rozumí veškeré zboží umístěné na Stránkách Prodávajícího, zejména zboží týkající se keramické výroby, včetně workshopů a kurzů týkajících se keramické výroby, jakož i dárkové poukazy týkající se keramické výroby, členské programy apod. Veškeré podrobnosti a další podmínky k jednotlivým typům



zboží jsou uvedeny na Stránkách, a to včetně popisu, ceny a dalších podmínek užívání.

### 3. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

- 3.1. Než dojde k uzavření Smlouvy postupem stanoveným v těchto VOP, sděluje Prodávající Kupujícímu některé informace, které se Smlouvy týkají, zejména:
- 3.1.1. **Vlastnosti Zboží.** Vlastnosti Zboží jsou uvedeny na Stránkách u každého konkrétního Zboží.
  - 3.1.2. **Cena a platba.** Cena je uvedena u konkrétního Zboží na Stránkách, přičemž Prodávající sděluje, že nedochází k přizpůsobování ceny osobě spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování. Bližší informace jsou uvedeny v čl. 8 VOP.
  - 3.1.3. **Dodání a zpřístupnění Zboží.** Informace o dodání a zpřístupnění Zboží jsou blíže specifikovány v čl. 5 a 8 VOP.
  - 3.1.4. **Kodexy chování.** Prodávající není vázán žádnými kodexy chování.
  - 3.1.5. **Odstoupení od smlouvy.** Informace o tom, v jakých případech lze či nelze odstoupit od Smlouvy jsou uvedeny v čl. 14 VOP.
  - 3.1.6. **Jazyk smlouvy.** VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce a Smlouva se taktéž uzavírá v českém jazyce.
  - 3.1.7. **Komunikace a doručování.** Kupující souhlasí, že mu může být doručováno na elektronickou adresu, kterou Kupující uvede v rámci procesu sjednávání Smlouvy.
  - 3.1.8. **Mimosoudní řešení sporu.** Kupující, který je Spotřebitelem, má právo využít tzv. mimosoudního řešení sporu. Bližší informace o tomto řízení jsou uvedeny v čl. 15 VOP.
  - 3.1.9. **Totožnost a kontakty.** Co se týče totožnosti Prodávajícího a kontaktů jsou tyto uvedeny v odst. 2.1.5 VOP.
  - 3.1.10. **Trvání smlouvy.** Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, pokud není stanoveno v těchto VOP, ve Smlouvě či na Stránkách jinak, či takto nevyplývá z povahy věci.
  - 3.1.11. **Ukončení smlouvy.** Informace ohledně ukončení Smlouvy jsou uvedeny v čl. 11 VOP.
  - 3.1.12. **Údaje o funkčnosti a interoperabilitě.** Bližší informace jsou uvedeny v čl. 13 VOP.
  - 3.1.13. **Záloha.** Prodávající po Kupujícím nevyžaduje žádnou zálohu.
  - 3.1.14. **Způsob uzavření smlouvy.** Smlouva se uzavírá způsobem uvedeným v čl. 4 VOP, s čímž Kupující uzavřením Smlouvy souhlasí. Náklady, které jsou s tím spojené, si nesou Prodávající i Kupující sami. Smlouva je pak archivována u Prodávající, přičemž Kupující k ní nemá přístup. Náklady na prostředky komunikace na dálku si hradí Kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.



#### 4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. Smlouva je uzavírána mezi Prodávajícím a Kupujícím prostřednictvím Objednávky na Stránkách Prodávajícího, a to následujícím způsobem:
- 4.1.1. Pro objednání Zboží vyplní Kupující objednávkový formulář na Stránkách. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- ✿ objednávaném Zboží (objednávané Zboží „vloží“ Kupující do elektronického nákupního košíku na Stránkách),
  - ✿ způsobu úhrady kupní ceny Zboží
- a v případě, že se jedná o dopravované Zboží též:
- ✿ údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného Zboží a
  - ✿ informace o nákladech spojených s dodáním Zboží.
- 4.1.2. Před zasláním Objednávky Prodávajícímu může Kupující v rámci elektronického nákupního košíku zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do Objednávky Kupující vložil a může tak zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do Objednávky.
- 4.1.3. Objednávku finálně odešle Kupující Prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“. Okamžikem obdržení potvrzení Objednávky ze strany Prodávajícího se Smlouva považuje za uzavřenou a účinnou, pokud není uvedeno jinak.
- 4.2. V rámci Objednávky je Kupující povinen uvádět pouze pravdivé a správné informace a v případě jejich změny tyto údaje aktualizovat či oznámit změny Prodávajícímu. Údaje uvedené v Objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné. Pro vyloučení pochybností toto ustanovení platí i pro zřízení Uživatelského účtu.
- 4.3. Pro vyloučení pochybností platí, že:
- 4.3.1. Smlouvu lze uzavřít i jiným způsobem, než který je uvedený v odst. 4.1 VOP, a to za individuálně sjednaných podmínek, např. prostřednictvím e-mailu. Doručením potvrzovacího e-mailu ze strany Prodávajícího je Smlouva uzavřena.
- 4.3.2. Veškerá prezentace Zboží umístěná na Stránkách je informativního charakteru.
- 4.3.3. Smlouva je vždy uzavřena okamžikem doručení potvrzení o Objednávce e-mailem ze strany Prodávajícího.
- 4.3.4. Smluvní strany zároveň vylučují modifikované přijetí nabídky k uzavření Smlouvy a závaznost a platnost jiných obchodních podmínek než těchto VOP.
- 4.3.5. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru Objednávky (množství Zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení Objednávky (například písemně či telefonicky).

#### 5. ZPŘÍSTUPNĚNÍ ZBOŽÍ

- 5.1. Po uzavření Smlouvy a případné úhrady kupní ceny dojde ze strany Prodávajícího bezodkladně k zpřístupnění Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního



obsahu Kupujícímu v rámci Uživatelského účtu či prostřednictvím e-mailu. Ostatní Zboží bude dodáno nejpozději do 30 dní od uzavření Smlouvy.

- 5.2. Kupující bere na vědomí, že v rámci objednávkového procesu souhlasí s poskytnutím Zboží, jehož součástí je služba digitálního obsahu či digitální obsah, který není dodán na hmotném nosiči před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy. V souladu s Občanským zákoníkem tímto Kupující pozbývá právo od uzavřené Smlouvy odstoupit.
- 5.3. Prodávající tímto informuje o kompatibilitě a interoperabilitě Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu, a to zejména pak o tom, že pro využívání Zboží je nezbytné disponovat kvalitním připojením k internetu a poslední verzi internetových prohlížečů, které umožňují přehrávat audio či audiovizuální obsah, či otevírat soubory zejména s příponou .pdf a běžnými formáty, které se užívají v rámci kancelářského softwaru. V případě odlišných požadavků na kompatibilitu či interoperabilitu bude Prodávající Kupujícího informovat přímo na Stránkách.

## 6. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 6.1. Na základě registrace Kupujícího provedené na Stránkách umístěných na internetové adrese <https://www.kerastudio.cz/cs>, může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět Objednávky. Pro vyloučení pochybností platí, že v případě, kdy to Stránky umožňují, může Kupující provádět Objednávky též bez registrace přímo ze Stránek postupem popsáním v čl. 4 VOP. Kupující však bere na vědomí, že některé Zboží je možno užívat či čerpat pouze prostřednictvím Uživatelského účtu.
- 6.2. V souvislosti s užíváním Uživatelského účtu platí následující pravidla:
  - 6.2.1. Pro jednotlivé Zboží, zejména co se týče členství v rámci provozoven, může být nezbytné zřídit vícero Uživatelských účtů.
  - 6.2.2. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho Uživatelského účtu a není oprávněn Uživatelský účet sdílet s třetí osobou, přičemž Kupující se zavazuje chránit přístupové údaje proti kompromitaci a zavazuje se je nesdělovat žádné třetí osobě;
  - 6.2.3. Uživatelský účet může být zrušen či jeho funkčnost omezena, pokud Kupující poruší tyto VOP či pokud není Uživatelský účet dlouhodobě využíván a ani na výzvu Prodávajícího k tomu Kupující nepřistoupí;
  - 6.2.4. Kupující bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě z důvodu aktualizací či odstavek Stránek;
  - 6.2.5. Kupující bere na vědomí, že pro užívání Zboží prostřednictvím Uživatelského účtu je nezbytné připojení k internetu, přičemž Prodávající nenese odpovědnost za nestabilní či pomalé, popřípadě nebezpečné připojení.

## 7. PRÁVA A POVINNOSTI KUPUJÍCÍHO

- 7.1. Kupující bere na vědomí, že Zboží je určeno pouze pro osobní potřebu Kupujícího. Kupující se zavazuje nesdílet jakýkoliv obsah Zboží s třetími osobami, ať už ve formě audiovizuálního obsahu, listinného či elektronického textu či audio obsahu. Veškeré



Zboží podléhá právní ochraně práv duševního vlastnictví Prodávajícího, a to zejména autorského práva.

- 7.2. Kupující má právo užívat Zboží výhradně a pouze pro osobní potřebu a v souladu s těmito VOP. Kupující nesmí, ať už sám, či prostřednictvím třetí osoby:
- 7.2.1. užívat Zboží pro neosobní, komerční, veřejné účely či jiné nevhodné účely, včetně účelů, které by mohly způsobit Prodávajícímu újmu;
  - 7.2.2. užívat Zboží v rozporu se zákonem;
  - 7.2.3. pořizovat rozmnoženiny či kopie Zboží, dále Zboží půjčovat, prodávat, nabízet, vysílat či jakkoliv jinak sdělovat veřejnosti či šířit;
  - 7.2.4. pozměňovat či jakkoliv jiným způsobem zasahovat do Zboží, včetně převádění či úpravy obsahu;
  - 7.2.5. užívat Zboží jakýmkoliv jiným nevhodným způsobem;
  - 7.2.6. využívat automatizované nástroje pro užívání či jakoukoliv manipulaci se Zbožím;
  - 7.2.7. upravovat, měnit, obcházet či jakkoliv manipulovat se zabezpečením, šifrováním či jakkoliv zasahovat do technologií, v rámci kterých je Zboží nabízeno.
- 7.3. Kupující bere na vědomí, že porušení tohoto čl. 7 VOP je závažným porušením Smlouvy, přičemž v případě zásahu do práv Prodávajícího vznikají Prodávajícímu nároky na náhradu škody či vydání bezdůvodného obohacení.

## **8. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 8.1. Ceny jednotlivého Zboží jsou uvedeny na Stránkách a jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny Zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na Stránkách. Ceny Zboží nejsou přizpůsobovány osobě Kupujícího na základě automatizovaného rozhodování.
- 8.2. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním dopravovaného Zboží uvedené na Stránkách platí pouze v případech, kdy je Zboží doručováno v rámci území České či Slovenské republiky. V případě, kdy Prodávající nabízí dopravu zdarma, je předpokladem vzniku práva na bezplatnou dopravu na straně Kupujícího zaplacení minimální celkové kupní ceny dopravovaného Zboží ve výši stanovené na Stránkách. V případě, kdy dojde k částečnému odstoupení od Smlouvy Kupujícím a celková kupní cena Zboží, u kterého nedošlo k odstoupení od smlouvy Kupujícím, nedosahuje minimální výše, jež je potřebná pro vznik práva na dopravu Zboží zdarma podle předchozí věty, právo Kupujícího na dopravu zdarma zaniká a Kupující je povinen dopravu Prodávajícímu uhradit.
- 8.3. Cena za Zboží bude hrazena bezhotovostně, a to prostřednictvím:
- 8.3.1. online platební či kreditní karty prostřednictvím platební brány;
  - 8.3.2. online bankovním převodem;
  - 8.3.3. prostřednictvím kreditu;



a to podle informací uvedených na Stránkách.

- 8.4. Cena za Zboží bude hrazena předem před dodáním či zpřístupněním Zboží, pokud ze Stránek, resp. Smlouvy, nevyplývá jinak.
- 8.5. V případě zvoleného Zboží s placením opakovanými platbami, uděluje Kupující Prodávajícímu souhlas k tomu, aby provozovatel příslušného platebního systému mohl automaticky strhávat dohodnutou cenu z platební karty Kupujícího. Frekvence takové platby bude odpovídat zvolenému Zboží. Tento souhlas uděluje Kupující Prodávajícímu na dobu neurčitou.
- 8.6. Kupující má právo souhlas poskytnutý dle odst. 8.5 VOP kdykoliv odvolat, a to doručením e-mailu Prodávajícímu. Po obdržení odvolání je Prodávající povinen zastavit další automatické platby. Pokud v takovém případě nedojde k jiné formě úhrady za Zboží, může Prodávající po odvolání souhlasu pozastavit přístup ke Zboží, a to až dokud nedojde k úhradě za toto Zboží.
- 8.7. Některé Zboží (zejména workshopy a dílny) může být hrazeno pouze prostřednictvím Uživatelského účtu, a to ve formě kreditu, jež si Kupující nahraje prostřednictvím platebních metod, jež jsou uvedeny v odst. 8.3. VOP, přičemž pro vyloučení pochybností platí, že:
  - 8.7.1. Kredity nejsou zákonným platidlem ani elektronickými penězi a lze je uplatnit výhradně prostřednictvím příslušných Stránek;
  - 8.7.2. Minimální a maximální výše dobítí kreditů může být určena Prodávajícím;
  - 8.7.3. Kredity lze využít výhradně k úhradě vybraného Zboží, přičemž Prodávající si vyhrazuje pravidlo určit, které Zboží nebo služby lze kredity hradit;
  - 8.7.4. Kredity nelze převést mezi Uživatelskými účty, pokud Prodávající neurčí jinak;
  - 8.7.5. Kredity jsou nevratné, nelze je zpětně směnit na peněžní prostředky, přičemž v případě zrušení Uživatelského účtu bez vyčerpání kreditů se nevyužité kredity nevrací. Prodávající je však oprávněn v jednotlivých případech určit jinak;
  - 8.7.6. Prodávající si vyhrazuje právo zrušit nebo odebrat kredity v případě zjištěného zneužití systému, porušení podmínek nebo podvodného jednání.

## **9. TRVÁNÍ SMLOUVY**

- 9.1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, pokud není stanoveno v těchto VOP, ve Smlouvě či na Stránkách jinak.
- 9.2. Zboží v podobě dárkových poukazů lze uplatnit po dobu 12 měsíců od zakoupení, ledaže Smlouva nebo Stránky stanoví jinak.

## **10. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE**

- 10.1. V případě vadného plnění ze strany Prodávajícího, vznikají Kupujícímu v souladu s Občanským zákoníkem práva z vadného plnění. Za vadné plnění je považováno zejména Zboží, které:
  - 10.1.1. neodpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,



- 10.1.2. není vhodné k účelu, pro který je Kupujícím požadováno a s nímž Prodávající souhlasil, přičemž Prodávající výslovně upozorňuje na prohlášení, jež jsou uvedena v odst. 10.3 a 10.4 VOP níže,
- 10.1.3. není dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži,
- nebo
- 10.1.4. není vhodné k účelu, němuž se Zboží tohoto druhu používá, a to i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování v daném odvětví,
- 10.1.5. množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, neodpovídá obvyklým vlastnostem Zboží téhož druhu, které může Kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže Prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření Smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o Objedávce nemohlo mít vliv,
- 10.1.6. není dodáno s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může Kupující rozumně očekávat,
- 10.1.7. neodpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které Prodávající Kupujícímu poskytl před uzavřením Smlouvy.
- 10.2. Prodávající odpovídá Kupujícímu také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle Smlouvy provedena Prodávajícím nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena Kupujícím a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl Prodávající, a to i v případě Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu.
- 10.3. Kupující bere na vědomí, že za vadu Zboží se nepovažuje, pokud obsah Zboží není v souladu s jeho osobními preferencemi či jej nepovažuje za přínosný. Taková situace není vadou, a proto Kupujícímu nevznikají práva z vadného plnění.
- 10.4. Kupující dále bere na vědomí, že Zboží v podobě dárkových poukazů lze uplatnit pouze po dobu stanovenou v odst. 9.2 těchto VOP a pouze na Zboží nebo služby, pro které bylo dle Stránek určeno. Pokud je Zboží v podobě dárkových poukazů určeno pro uplatnění na workshopy, dílny či kurzy, bere Kupující na vědomí, že místo na workshopu, dílně či kurzu není garantováno a Prodávající neručí za opožděné uplatnění Zboží v podobě dárkového poukazu.
- 10.5. Veškeré vady je Prodávající povinen odstranit v případě, že se objeví do 2 let od uzavření Smlouvy.
- 10.6. Pokud se vada projeví do 1 roku od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí, pokud to povaha Zboží nebo vady nevyklučuje. Tato doba pak neběží po dobu, po kterou nemůže Kupující Zboží užívat za předpokladu, že došlo k vytknutí.
- 10.7. Samotnou vadu může Kupující uplatnit prostřednictvím kontaktu uvedeného v odst. 2.1.5 VOP.



- 10.8. Pokud má Zboží vadu, může Kupující požadovat:
- 10.8.1. její odstranění, nebo
  - 10.8.2. dodání nového Zboží bez vady,
- pokud není požadovaný způsob odstranění vady nemožný s ohledem na význam vady, hodnotu Zboží bez vady. Stejně tak má Prodávající právo vadu neodstranit v případě, že je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady.
- 10.9. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Zboží a účel, pro který Kupující věc koupil. Reklamáce včetně odstranění vady musí být přitom vyřízena a Kupující o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se Prodávající s Kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu, musí být reklamáce vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro něž je Kupující požadoval.
- 10.10. Prodávající má povinnost vydat Kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání. V případě zamítnutí reklamáce má Kupující povinnost zamítnutí odůvodnit.
- 10.11. Pokud Prodávající odmítne vadu odstranit dle odst. 10.8 VOP, uplyne lhůta k reklamaci, vada se projeví opakovaně nebo je vada podstatným porušením Smlouvy, nebo Kupující nabude oprávněného pocitu, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží, může Kupující požadovat:
- 10.11.1. přiměřenou slevu z ceny, nebo
  - 10.11.2. odstoupit od Smlouvy, odstoupit od Smlouvy však Kupující nemůže v případě, že je vada nevýznamná (přičemž se má za to, že vada není nevýznamná).
- 10.12. Svědčí-li Kupujícímu právo z vadného plnění, má Kupující právo i na náhradu účelně vynaložených nákladů, a to do 1 měsíce po uplynutí lhůty pro vytknutí vady. Pakliže tuto lhůtu Kupující nedodrží, nemá na tyto náklady nárok, pokud Prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
- 10.13. Je-li předmětem závazku hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce, použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady Prodávajícího také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu Smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
- 10.14. Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu, Prodávající zabezpečí, že budou Kupujícímu poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací Prodávající zabezpečí, že budou Kupujícímu poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si Zboží po převzetí uchovala vlastnosti podle odst. 10.1 VOP, a že bude na jejich dostupnost upozorněn



- 10.14.1. po dobu 2 let, mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší 2 let, po celou tuto dobu,
- 10.14.2. po dobu, po kterou to Kupující může rozumně očekávat, mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu Zboží, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření Smlouvy a povaze závazku.
- 10.15. Ustanovení odst. 10.14 neplatí v případě, že Prodávající Kupujícího před uzavřením Smlouvy zvláště upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a Kupující s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
- 10.16. Neprovedl-li Kupující aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že Kupující nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle odst. 10.14.1 nebo 10.14.2 VOP, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
- 10.17. Je-li předmětem závazku Zboží, jehož součástí je digitální obsah či služba digitálního obsahu a mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může Kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době 2 let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší 2 let, má Kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li Kupující Prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou Kupující nemůže věc užívat.

## **11. UKONČENÍ SMLOUVY**

- 11.1. Smlouvu lze ukončit vzájemnou dohodou Smluvních stran.
- 11.2. Smluvní strany mohou od Smlouvy odstoupit v případě, že druhá Smluvní strana podstatným způsobem poruší své povinnosti dle těchto VOP či dle Smlouvy.
- 11.3. S ohledem na to, že Smlouva je uzavírána distančním způsobem, má Kupující obecné právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy, resp. ode dne převzetí Zboží či poslední položky či dodávky Zboží. Toto právo však není neomezené a Kupující tak bere na vědomí, že v souladu s § 1837 Občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od Smlouvy:
- 11.3.1. o dodání Zboží vyrobeného podle požadavků Kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám;
- 11.3.2. o dodání Zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo Zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i Zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím;
- 11.3.3. o dodání Zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej Kupující porušil;



- 11.3.4. jejíž obsahem je poskytování služeb a tyto služby byly již poskytnuty na základě předchozího souhlasu Kupujícího ještě před uplynutím lhůty k odstoupení Smlouvy;
- 11.3.5. o dodání Zboží, jenž je tvořeno službou digitálního obsahu nebo digitálním obsahem, který není dodán na hmotném nosiči, jestliže došlo k poskytnutí služby digitálního obsahu na základě předchozího souhlasu Kupujícího ještě před uplynutím lhůty k odstoupení od Smlouvy;
- 11.3.6. v dalších případech, jež jsou stanoveny v Občanském zákoníku.
- pro vyloučení pochybností platí, že Prodávající je oprávněn se s Kupujícím v individuálních případech dohodnout na jiném řešení.
- 11.4. Kupující má právo od Smlouvy ohledně Zboží v podobě dárkových poukazů odstoupit pouze v případě, že toto Zboží ještě nebylo uplatněno.
- 11.5. Odstoupení od Smlouvy musí být Prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené odst. 11.3 VOP. Pro odstoupení od Smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný Prodávajícím, jenž tvoří [Přílohu č. 1](#) VOP. Odstoupení od Smlouvy může Kupující zasílat na e-mail Prodávajícího.
- 11.6. V případě odstoupení od Smlouvy se Smlouva od počátku ruší. Přičemž Smluvní strany budou postupovat následovně:
- 11.6.1. Kupující zašle nebo předá Prodávajícímu zakoupené Zboží zpět, případně přestane Zboží užívat bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy;
- 11.6.2. Prodávající vrátí Kupujícímu přijaté peněžní plnění do 14 dní od obdržení Zboží;
- 11.6.3. Kupující nese náklady spojené s vrácením Zboží;
- 11.6.4. Zboží musí být nepoužité, přičemž v případě jeho poškození je Prodávající oprávněn započíst jednostranně své nároky oproti nároku Kupujícího na vrácení ceny.
- 11.7. V případech, kdy má Kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 Občanského zákoníku právo od Smlouvy odstoupit, je Prodávající také oprávněn kdykoliv od Smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí Zboží Kupujícím. V takovém případě vrátí Prodávající Kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to stejným způsobem, jakým ji Prodávající od Kupujícího přijal.
- 11.8. Prodávající si vyhrazuje právo Zboží neposkytnout v případě, že nebude naplněna požadovaná kapacita. V takovém případě má Prodávající právo od Smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí Prodávající Kupujícímu kupní cenu do 14 dnů, a to stejným způsobem, jakým ji Prodávající od Kupujícího přijal.
- 11.9. Odst. 11.8 neplatí pro Zboží v podobě dárkových poukazů, které lze uplatnit pouze po dobu stanovenou v odst. 9.2 těchto VOP. Pokud není toto Zboží využito v stanovené době, cena za toto nevyužité Zboží se nevrací.
- 11.10. Je-li společně se Zbožím poskytnut Kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi Prodávajícím a Kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy Kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a Kupující je povinen spolu se Zbožím Prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.



## 12. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI UŽÍVÁNÍ STUDIA

- 12.1. Přístup do Studia je umožněn pouze osobám s platnou rezervací provedenou prostřednictvím rezervačního systému a při dodržování aktuálních Pravidel studia. Pravidla studia jsou závazná pro všechny osoby vstupující do Studia, bez ohledu na to, zda mají postavení Kupujícího dle těchto VOP. Kupující se zavazuje seznámit s těmito VOP a Pravidly studia každou třetí osobou, které svým jménem umožní v souladu s těmito VOP a Pravidly studia vstup do Studia.
- 12.2. Osoba vstupující do Studia, včetně Kupujícího, bere na vědomí, že:
- 12.2.1. Studio není určeno pro výrobu za účelem komerční činnosti;
  - 12.2.2. Vstup do Studia je na vlastní nebezpečí a osoba vstupující do Studia je povinna dbát vlastní bezpečnosti a řídit se Pravidly studia;
  - 12.2.3. Studio není vhodné pro děti do 10 let;
  - 12.2.4. vstup do Studia je umožněn pouze v době platnosti unikátního přístupového kódu zasláného po rezervaci;
  - 12.2.5. za ztrátu či odcizení osobních věcí ve Studiu Prodávající neodpovídá;
  - 12.2.6. za škodu způsobenou na Studiu, jeho vybavení či výrobcích jiných osob nese osoba vstupující do Studia odpovědnost.
- 12.3. Osoba vstupující do Studia, včetně Kupujícího, dále bere na vědomí, že:
- 12.3.1. nepodepsané nebo nesprávně označené výrobky nebudou zpracovány a mohou být po uplynutí lhůty stanovené v Pravidlech studia recyklovány, rozebrány nebo nabídnuty k charitativnímu prodeji;
  - 12.3.2. osoba vstupující do Studia je povinna vyzvednout si hotové výrobky ve lhůtách uvedených v Pravidlech studia a pokud si výrobky nevyzvedne ani po upomínce Prodávajícího, může Prodávající výrobky zlikvidovat, rozebrat nebo nabídnout k charitativnímu prodeji bez nároku na náhradu;
  - 12.3.3. v případě závažného nebo opakovaného porušení Pravidel studia je Prodávající oprávněn zrušit rezervaci bez nároku na vrácení ceny a případně odmítnout další vstup do studia;
  - 12.3.4. Studio je z bezpečnostních důvodů monitorováno kamerovým systémem, informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v dokumentu dle odst. 13.1 těchto VOP.
  - 12.3.5. Pro vyloučení pochybností platí, že Pravidla studia mohou obsahovat další povinnosti.

## 13. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 13.1. Svou informační povinnost vůči Kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení GDPR**“) související se



zpracováním osobních údajů Kupujícího pro účely plnění Smlouvy, pro účely jednání o Smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností Prodávajícího plní Prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu, a to skrze Zásady zpracování osobních údajů dostupné na Stránkách na internetové adrese <https://www.kerastudio.cz/privacy-policy.pdf>.

- 13.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení Kupujícího plní Prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

#### **14. ZMĚNA VOP**

- 14.1. Smluvní strany si sjednávají možnost přiměřené změny těchto VOP v případě, že k tomu vznikne rozumná potřeba (zejména v případě, že bude Prodávající přidávat různé Zboží, nebo bude potřeba upravit jeho parametry). Prodávající se zavazuje informovat Kupujícího o změně VOP nejpozději 30 dní před nabytím účinnosti této změny prostřednictvím e-mailu. V případě, že Kupující nebude se změnou souhlasit, je oprávněn nejpozději do 30 dní od doručení ohlášení o změně Smlouvu vypovědět.

#### **15. ROZHODNÉ PRÁVO A ŘEŠENÍ SPORŮ**

- 15.1. Práva a povinnosti Smluvních stran vyplývající z této Smlouvy se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a ostatními příslušnými právními předpisy českého právního řádu, a to i v případě, že by Smlouva obsahovala mezinárodní prvek. Touto volbou práva nejsou dotčena příslušná ustanovení zákona, který chrání spotřebitele.
- 15.2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje Prodávající prostřednictvím e-mailu. Stížnosti je možné zasílat na e-mail Prodávajícího. Informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího zašle Prodávající na e-mail Kupujícího. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou Prodávajícím stanovena.
- 15.3. Kupující má právo využít mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, k jehož řešení je příslušná Česká obchodní inspekce, sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
- 15.4. V případě, že Kupující není z České republiky, může se obrátit na Platformu pro řešení on-line sporů na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, popřípadě se obrátit na Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebiteel.cz>, jež je kontaktním místem dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 15.5. Kupující se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.



## **16. SALVÁTORSKÁ KLAUZULE**

- 16.1. Pokud vyjde najevo, že některé ustanovení Smlouvy, VOP nebo jiných dokumentů je nebo se stalo neplatným, v rozporu s vůlí Smluvních stran neúčinným nebo neaplikovatelným nebo že taková neplatnost, neúčinnost nebo neaplikovatelnost neodvratně nastane (zejména v důsledku změny příslušných právních předpisů), nemá to vliv na platnost, účinnost nebo aplikovatelnost ostatních ustanovení Smlouvy, VOP či jiné dokumentace.
- 16.2. Smluvní strany se v uvedených případech v odst. 16.1 VOP zavazují k poskytnutí si vzájemné součinnosti a k učinění příslušných právních jednání za účelem nahrazení neplatného, neúčinného nebo neaplikovatelného ustanovení ustanovením jiným tak, aby byl zachován a naplněn účel Smlouvy, VOP či dotčeného dokumentu.

## **17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 17.1. Kupující nabývá vlastnictví ke Zboží zaplacením celé kupní ceny Zboží.
- 17.2. Uzavřením Smlouvy na sebe Kupující přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 17.3. Tyto VOP jsou účinné od 28. 10. 2025.

**Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy**

<b>Oznámení o odstoupení od smlouvy</b>	
<b>Adresát</b>	(obchodní firma, adresa sídla a e-mail Prodávajícího)
<b>Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží</b>	(specifikace Zboží – např. uvedením názvu Zboží dle Stránek)
<b>Datum objednání</b>	
<b>Jméno a příjmení Kupujícího</b>	
<b>Adresa Kupujícího</b>	
<b>Podpis Kupujícího</b>	(pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)
<b>Datum</b>	